

**Приложение 1 к РПД**  
**Б1.О.17.03 Социология информационного общества и Интернета**  
**39.03.01 Социология**  
**Направленность (профиль) Цифровая и**  
**экспертно-аналитическая социология**  
**Форма обучения - очная**  
**Год набора - 2022**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**Общие сведения**

1.	Кафедра	Философии и социальных наук
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Цифровая и экспертно-аналитическая социология
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.О.17.03 Социология информационного общества и Интернета
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**1. Методические рекомендации**

**1.1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

В ходе лекционных занятий преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на самостоятельную работу и практические занятия.

В процессе лекционных занятий рекомендуется конспектировать основные понятия и содержание темы.

Перед каждой лекцией рекомендуется прочитать конспект предшествующей лекции, а после завершения крупного раздела курса, следует проработать его и по конспекту и по учебнику. В этом случае учебная дисциплина будет усваиваться максимально глубоко.

Рекомендации по составлению конспекта:

– Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте как своими словами, так и приводите в виде цитат.

– В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания). Не надо стремиться записать дословно всю лекцию.

– Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку.

– Составляя конспект, допустимо отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

– Используйте реферативный способ изложения

– Собственные комментарии, вопросы, мысли располагайте на полях или выделяйте в тексте.

Принципиальные места, определения и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов.

## **1.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям**

Практические занятия завершают изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков в применении проективных методов, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практические занятия предполагают выполнение студентами различных заданий, которые помогают усвоить изучаемые методы исследования и анализа данных.

Подготовка к семинарским (практическим) занятиям студента предполагает работу с научной и учебной литературой, выполнение заданий, предусмотренных для самостоятельной работы. Кроме указанных заданий студенты вправе, по согласованию с преподавателем, выполнять и другие интересующие их задания.

Качество работы студентов на семинарских (практических) занятиях преподаватель оценивает с использованием технологической карты дисциплины, размещенной на сайте МАГУ.

## **1.3 Методические рекомендации к самостоятельной работе студента**

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает индивидуально или в группе без непосредственной помощи преподавателя (но так или иначе под контролем преподавателя), руководствуясь сформированными ранее знаниями и представлениями.

Задача студента заключается в том, чтобы в процессе самостоятельной работы овладеть заявленной компетенцией, а также приобрести и/или развить способность к самостоятельному приобретению знаний, умений, навыков, а также к способности к самоорганизации и саморефлексии учебно-познавательной деятельности.

Среди основных видов самостоятельной работы студентов традиционно выделяют: подготовку к лекциям, семинарским и практическим занятиям, зачетам и экзаменам, презентациям и докладам; написание рефератов, выполнение лабораторных и контрольных работ, написание эссе; решение кейсов и ситуационных задач; подготовка к проведению деловых игр; участие в научной работе.

## **1.4. Методические рекомендации к проведению дискуссии**

*Проведение групповой дискуссии предполагает:*

1. формирование микро-групп.
2. выбор идейной позиции.
3. коллективная (внутри микро-групп) подготовка основной речи.
4. выступление «основных спикеров», презентующих позицию микро-группы.
5. ответы на вопросы оппонентов.
6. вопросы оппонентам.
7. анализ, подведение итогов.

## **1.5. Методические рекомендации к проведению деловых или ролевых игр**

Организация деловой (ролевой) игры осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель.

Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи.

*Этапы проведения:*

– Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.

– Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.

- Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам.
- Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

***Проведение деловой (ролевой) игры в форме групповой дискуссии предполагает:***

1. формирование микро-групп.
2. выбор идейной позиции.
3. коллективная (внутри микро-групп) подготовка основной речи.
4. выступление «основных спикеров», презентующих позицию микро-группы.
5. ответы на вопросы оппонентов.
6. вопросы оппонентам.
7. анализ, подведение итогов.

### **1.6. Методические рекомендации по подготовке к устному опросу**

Устный опрос может проводиться в начале/конце практического занятия в течение 15-20 мин. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.

Во время проведения устного опроса оценивается способность студента правильно сформулировать ответ, умение выражать свою точку зрения по данному вопросу, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания.

При подготовке к устному опросу следует прочитать конспект и литературу по теме, затем ответить на вопросы для самоконтроля.

### **1.7. Методические рекомендации к подготовке доклада**

В процессе подготовки доклада к практическим занятиям студентам целесообразно воспользоваться следующими рекомендациями:

- Уясните для себя суть темы, которая вам предложена.
- Подберите необходимую литературу (старайтесь пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации).
- Тщательно изучите материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой вам литературе и не сделать элементарных ошибок.
- Изучите подобранный материал (по возможности работайте карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения).
- Составьте план доклада.
- Напишите текст доклада.

Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%). Говорите громко, отчетливо и не торопитесь. В особо важных местах делайте паузу или меняйте интонацию – это облегчит её восприятие для слушателей.

Качество работы студентов на семинарских (практических) занятиях преподаватель оценивает с использованием технологической карты дисциплины, размещенной на сайте МАГУ.

### **1.8. Методические рекомендации по подготовке презентаций**

Подготовку презентационного материала следует начинать с изучения нормативной и специальной литературы, статистических данных, систематизации собранного материала. Презентационный материал должен быть достаточным для раскрытия выбранной темы.

Подготовка презентационного материала включает в себя не только подготовку слайдов, но и отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

Создание презентационного материала дает возможность получить навыки и умения самостоятельного обобщения материала, выделения главного.

При подготовке мультимедийного презентационного материала важно строго соблюдать заданный регламент времени.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступления, основной части и заключения. Прежде всего, следует назвать тему своей презентации, кратко перечислить рассматриваемые вопросы, избрав для этого живую интересную форму изложения.

Большая часть слайдов должна быть посвящена раскрытию темы. Задача выступающего состоит не только в том, что продемонстрировать собственные знания, навыки и умения по рассматриваемой проблематике, но и заинтересовать слушателей, способствовать формированию у других студентов стремления познакомиться с нормативными и специальными источниками по рассматриваемой проблематике.

Алгоритм создания презентации

1 этап – определение цели презентации

2 этап – подробное раскрытие информации,

3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;

- все оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.

2. Тщательно структурированная информация.

3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.

4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.

5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.

6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.

### **1.9. Методические рекомендации к тестированию:**

• Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

• Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

• Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

- Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

- Психологи также советуют думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опечаток сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую помощь оказывают опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

### **1.10. Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена**

Целью экзамена является выяснение качества и количества знаний, умений и навыков студента. Зачет проходит в виде собеседования по предложенным вопросам, либо в виде тестирования.

При подготовке к экзамену необходимо прочитать рекомендуемую литературу и конспект. Полезно составить глоссарий по ключевым понятиям курса.

## **2. Планы практических занятий**

### **Занятия 1. Сущность и понятие информационного общества (4 часа)**

#### ***План***

1. - Понятие информационного общества
2. - Основные признаки «информационного общества»
3. - Понятие информационной инфраструктуры
4. - Структура социального пространства в Интернет
5. - Понятие «информационная культура»

6. - Виртуальная реальность
7. - Этапы информационных революций.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Что представляет собой информационное общество?
2. Каковы функции коммуникации в информационном обществе?
3. Назовите виды и средства социальных коммуникаций в информационном обществе.
4. Охарактеризуйте понятие виртуальной реальности.
5. Перечислите основные этапы информационных революций.

**Темы докладов:**

1. Понятие информационного общества
2. - Основные признаки «информационного общества»
3. - Понятие информационной инфраструктуры
4. - Структура социального пространства в Интернет.

**Темы дискуссий:**

1. Соотношение понятий постиндустриального и информационного общества.
2. Виртуальная реальность: истоки понятия.

**Литература:** [2, с. 9-142], [3, с. 3-246], [4, с. 213-239], [6, с. 81-92].

**Занятия 2. Концепции информационного общества (6 часов)**

**План**

1. Методологические подходы к изучению информационного общества.
2. Классические характеристики информационного общества.
3. Концепции "информационного общества" как развитие теории постиндустриализма: общая характеристика.
4. Роль информации и знания в концепции постиндустриального общества Д.Белла.
5. Концепция "третьей волны" и ее развитие в трудах О. Тоффлера.
6. Концепция "информационного общества" Н. Масуды.
7. Мегатенденции в развитии современного общества Д. Нэбита.
8. Процесс формирования информационного общества в концепции М.Кастельса.
9. Процесс информатизации в постмодерном дискурсе.
10. Критика Ф.Уэбстером концепций информационного общества.

**Основная литература:**

[2. 13-22], [3. 8-13]

**Вопросы для самопроверки**

1. Какова роль информации и знания в концепции постиндустриального общества Д.Белла?
2. В чем суть концепции "третьей волны" О. Тоффлера?
3. Какие мегатенденции в развитии современного общества выеляет Д. Нэбит?
4. Каким предстает процесс формирования информационного общества в концепции М. Кастельса?

**Занятие 3. Социологические детерминанты коммуникации в информационном обществе (4 часа)**

1. Когнитивный подход к социальной коммуникации в информационном обществе.

2. Социологические детерминанты коммуникации. Стратификационные, ситуативные, оценочные, функциональные доминанты социальной коммуникации.
3. Гендерные аспекты социальных коммуникаций в информационном обществе.
4. Проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях.
5. Информационный подход к социальной коммуникации.
6. Семиотический уровень коммуникации.
7. Системный подход к социальной коммуникации.
8. Деятельностный подход к социальной коммуникации. Виды коммуникационной деятельности в информационном обществе: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
9. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая.
10. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление.
11. Основные элементы коммуникационного процесса. Структурные модели коммуникации.
12. Коммуникативные барьеры.
13. Понятие и виды коммуникационных явлений в информационном обществе.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Что собой представляют социологические детерминанты коммуникации?
2. Как проявляются гендерные аспекты социальных коммуникаций?
3. В чем состоит проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях?
4. Назовите виды коммуникационной деятельности и их характеристики
5. Назовите уровни коммуникационной деятельности и их характеристики.
6. Назовите формы коммуникационной деятельности, раскройте их особенности.

**Темы докладов:**

1. Когнитивный подход к социальной коммуникации в информационном обществе.
2. Социологические детерминанты коммуникации. Стратификационные, ситуативные, оценочные, функциональные доминанты социальной коммуникации.
3. Гендерные аспекты социальных коммуникаций.
4. Проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях в информационном обществе.
5. Семиотический уровень коммуникации. Коммуникативные механизмы понимания: знак, значение, смысл.
6. Коммуникационные знаки и их классификация.
7. Семиотика текстов.
8. Семантика, синтактика, прагматика.
9. Системный подход к социальной коммуникации в информационном обществе.

**Темы дискуссий:**

1. Гендерные аспекты социальных коммуникаций в информационном обществе.
2. Проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях в информационном обществе.

**Литература:** [2, с. 9-142], [3, с. 3-246], [4, с. 213-239], [6, с. 81-92].

**Занятия 4. Социально-политические проблемы становления информационного общества (4 часов)**

**План**

1. Понятие и структура власти в информационном обществе.
2. Новые рычаги власти в концепциях М.Фуко, О.Тоффлера, Д.Белла,

3. П.Дракера, М.Кастельса, А.Турена.
4. Легитимизация власти в информационном обществе.
5. Понятия "электронная демократия", "электронное правительство".
6. Понятие информационной безопасности.
7. Сущность концепции информационной безопасности РФ и проблемы ее реализации.
8. Информационные войны: сущность, участники, цели, технологии.
9. Методы ведения информационной войны.
10. Социальные последствия информационных войн.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Что представляет собой структура власти в информационном обществе?
2. Какие рычаги власти выделяются в концепциях М.Фуко, О.Тоффлера, Д.Белла?
3. Каковы коммуникативные механизмы понимания?
4. Что представляют собой понятия "электронная демократия", "электронное правительство"?
5. Дайте характеристику понятию информационной безопасности.
6. В чем сущность такого явления как информационная война?

**Задание:**

Разработайте свою концепцию информационной кампании, сопровождающей непопулярные политические решения во время кризиса.

**Литература:** [1, с. 5-73], [2, с. 143-214], [4, с. 222-239].

**Занятия 5. Экономические проблемы становления информационного общества (4 часов)**

**План**

1. Суть процессов превращения информации в экономический ресурс
2. Влияние информационной революции на традиционную экономику
3. Понятие "новой экономики"
4. Каким образом связывает становление информационного общества и развитие «сетевого капитализма» у М.Кастельса?
5. Почему С.Лэш и Д.Урри характеризуют современную экономику как экономику "знаков и пространства"?
6. Понятие медиаэкономики. Связь процессов развития экономики, культурной глобализации и медиарынков развитых стран.

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Почему информацию можно рассматривать как экономический ресурс?
2. Каково влияние информационной революции на традиционную экономику?
3. Что такое медиаэкономика?

**Темы дискуссий (работа в малых группах):**

1. Дестабилизирующие факторы и трудности цифровой экономики
2. Самопрезентация и ее роль в коммуникативном процессе организаций
3. Эффективные медиаэкономические стратегии, формы, технологии.

**Литература:** [1, с. 74-150], [2, с. 265-288], [4, с. 213-248, 334-342], [5, с. 100-109].



## **Занятие 6. Социальные проблемы информационного общества (4 часов)**

### ***План***

1. Социальная стратификация в информационном обществе.
2. "Цифровой разрыв" и возникновение "цифрового неравенства", его социальные последствия.
3. Виртуализация и сетевая реальность: социальные последствия.
4. Изменения в трудовой деятельности под влиянием информатизации общества. Интернет как средство поиска работы.
5. Потребительское поведение в Интернет. Виртуальные магазины. Новые деньги. Новые услуги. Игровой сегмент.
6. Деловые бизнес-коммуникации в Интернет. Интернет-коммерция.
7. Формирование культур в интернет-пространстве (сообщества, квазигруппы, социальные группы).
8. Структура, функции и механизм образования интернет-среды.
9. Взаимодействие индивидов в киберсред.
10. Каналы и возможности коммуникации и их специфика.
11. Этика и культура взаимоотношений в киберсреде.
12. Интернет-аудитория и интернет-сообщества
13. Информационные ресурсы индивидуализации. Стратегии самопрезентации.
14. Социально-психологические последствия виртуализации:.

### ***Вопросы для самоконтроля:***

1. Какова специфика стратификационных процессов в информационном обществе?
2. Что такое цифровое неравенство?
3. Каково влияние информационной революции на трудовую деятельность?
4. Каковы особенности формирования социальных общностей в интернет-пространстве?

***Литература:*** [1, с. 74-150], [2, с. 265-288], [4, с. 213-248, 334-342], [5, с. 100-109].

## **Занятия 7. Интернет в современных социальных взаимодействиях (10 часов)**

### ***План***

1. Возникновение глобальных коммуникационных сетей.
2. Интернет как феномен техногенной цивилизации: история возникновения и современное состояние.
3. Интернет как социальная среды: его возможности и специфика взаимодействий.
4. Эмпирические исследования в сети Интернет. Направления эмпирических исследований в социологии Интернета.
5. Методология и методы изучения Интернета.
6. Социологические опросы в Интернет: возможности и ограничения. Возможности и особенности контент-анализа в исследовании виртуально социальности. Возможности и особенности дискурс-анализа. Сетевой анализ.

### ***Вопросы для самоконтроля:***

1. Чем было обусловлено возникновение и развитие сети Интернет?
2. Каково влияние Интернета на социальные процессы?

3. Какие существуют методы изучения Интернета как предмета социологического анализа?
4. Как трансформируются традиционные методы социологии при перенесении их в цифровую среду?

*Литература:* [1, с. 74-150], [2, с. 265-288], [4, с. 213-248, 334-342], [5, с. 100-109].